

Protokół z I Spotkania Konwentu Rozwoju Miasta Ząbki,
które odbyło się w dniu 20 lipca 2007 roku
w Urzędzie Miasta Ząbki, przy ulicy Wojska Polskiego 10,
w godzinach od 13.00 do 14.00

Punkt 1. Otwarcie Spotkania

1. O godzinie 13.00 Burmistrz Miasta Ząbki Robert Perkowski dokonał otwarcia pierwszego spotkania Konwentu Rozwoju Miasta Ząbki i przywitał obecnych na Sali Gości. (Lista obecności uczestników spotkania stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego protokołu). Burmistrz Miasta Ząbki przedstawił cel niniejszego spotkania, którym jest przystąpienie przez Miasto Ząbki do opracowania Strategii Rozwoju Miasta Ząbki na lata 2007-2015, a następnie podziękował wszystkim przybyłym osobom oraz wszystkim tym którzy wyrazili chęć współpracy.

Pan Robert Perkowski przedstawił strukturę Konwentu, który składa się z 33 osób:

- 1) Przewodniczący – Robert Perkowski Burmistrz Miasta Ząbki
- 2) Wiceprzewodniczący – Jacek Sasin Wojewoda Mazowieckiego
- 3) Wiceprzewodniczący – Piotr Uściński Wicestarosta Powiatu Wołomińskiego
- 4) Pan Grzegorz Mickiewicz – Z-ca Burmistrza Miasta Ząbki
- 5) Pan Robert Świątkiewicz – Sekretarz Miasta Ząbki
- 6) Pani Elżbieta Żmijewska – Skarbnik Miasta Ząbki
- 7) Pan Arkadiusz Powierża – Koordynator Strategii, Kierownik Referatu Programowania Funduszy Europejskich UM Ząbki,
- 8) Pani Mariola Klimek – Kierownik Referatu Rozwoju Gospodarczego UM Ząbki
- 9) Pan Witold Protasik – Kierownik Referatu Geodezji i Gospodarki Gruntami UM Ząbki
- 10) Pan Arkadiusz Łebek – Referat Zagospodarowania Przestrzennego UM Ząbki
- 11) Pan Sylwester Marzoch – Kierownik Referatu Oświaty, Kultury, Sportu i Pomocy Społecznej UM Ząbki
- 12) Pani Elżbieta Rutkowska – Kierownik Ośrodka Pomocy Społecznej w Ząbkach
- 13) Pan Sylwester Mierzejewski – Komendant Komisariatu Policji w Ząbkach
- 14) Pan Krzysztof Gutowski – Kierownik Miejskiego Zakładu Komunalnego w Ząbkach
- 15) Pani Teresa Dorocka – Stanowisko ds. Działalności Gospodarczej UM Ząbki
- 16) Pani Lucyna Grochowska – Kierownik referatu Spraw Obywatelskich UM Ząbki
- 17) Pan Sławomir Ziemski – Przewodniczący Rady Miasta Ząbki
- 18) Pan Marcin Kuubicki – Przewodniczący Komisji Społecznej Rady Miasta Ząbki
- 19) Pan Adam Szarubko – Przewodniczący Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Ząbki
- 20) Pani Agnieszka Mastalerska – Przewodnicząca Komisji Gospodarczej Rady Miasta Ząbki
- 21) Pan Robert Grudziąż – Architekt
- 22) Pan Konrad Ł. Czapiewski – Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN
- 23) Pan Zenon Daniłowski – Prezes Zarządu Agro-Technika S.A.
- 24) Pan Jerzy Szczęsny – Dyrektor MKS DOLCAN Ząbki
- 25) Pan Sławomir Doliński – Prezes Zarządu „Dolcan-Sport” SSA, Prezes Firmy „Dolcan”
- 26) Pani Elżbieta Strząska – Przewodnicząca Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Ząbkach
- 27) Pan Jacek Domański – Prezes firmy „Drims”
- 28) Pan Kazimierz Olszaniecki – Architekt

- 29) Pan Waldemar Giza – Dyrektor Wojewódzkiego Szpitala dla Nerwowo i Psychicznie Chorych „DREWNICA” w Ząbkach
- 30) Pan Przemysław Budny – Kierownik Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Ząbkach
- 31) Pan Sławomir Skotnicki – Dyrektor Miejskiego Ośrodka Kultury w Ząbkach
- 32) Pan dr Andrzej Gałązka – pracownik naukowy SGH, współautor opracowania Strategii Rozwoju Miasta Ząbki
- 33) Pan mgr Remigiusz Górniak – pracownik naukowy SGH, współautor opracowania Strategii Rozwoju Miasta Ząbki

Skład Konwentu podyktowany został złożonością problemu oraz chęcią, aby Konwent był interdyscyplinarnym zespołem, który będzie mógł włożyć swój wkład w Strategię Rozwoju Miasta Ząbki w każdym z istotnych obszarów. Są tu przedstawiciele biznesu, przedstawiciele organizacji pozarządowych, pracownicy istotni Urzędu Miasta oraz osoby, które żywo interesują się rozwojem Miasta Ząbki. Pan Burmistrz jeszcze raz podziękował za przybycie wszystkim zaproszonym gościom, a także poprosił o wypełnienie krótkiego formularza odnośnie deklaracji chęci uczestnictwa w pracach przynajmniej jednego z trzech zespołów roboczych oraz podanie hasłowo najważniejszych problemów Miasta Ząbki w 3 sferach: społecznej, gospodarczej oraz środowiska naturalnego, infrastruktury i zagospodarowania przestrzennego.

Następnie Burmistrz Miasta Ząbki oddał głos Panu drowi Andrzejowi Gałązce oraz Panu Remigiuszowi Górniakowi.

Punkt 2. Prezentacja założeń Strategii Rozwoju Miasta Ząbki na lata 2007-2013

1. Głos zabrał Pan dr Andrzej Gałązka, który w kilku słowach przybliżył na czym polega rola Konwentu w pracach nad Strategią. Swoje wystąpienie Pan dr Andrzej Gałązka zaczął od przedstawienia po co w ogóle potrzebna jest Strategia po czym przeszedł do zaprezentowania istotnych elementów jakie powinna ona zawierać. Strategię traktuje się jako instrument zarządzania, w tym zwłaszcza jako dokument zarządzania strategicznego, które rozumiane jest jako powodowane przez podmiot, aby rzeczy, organizacje, zasoby mu podległe działały w sposób, który będzie umożliwiał realizację założonych na wstępie celów. A więc są trzy istotne elementy: podmiot zarządzający, przedmiot zarządzania oraz cele. Dokumenty zwane strategiami buduje się w odniesieniu do problemów niemożliwych do zrealizowania na bieżąco, czyli do problemów trudnych, których rozwiązywanie jest rozłożone w czasie. Prawidłowo skonstruowana strategia składa się z dwóch części. Pierwsza część nazywa się planowaniem czy też planem strategicznym, a druga część nazywa się implementacją strategii, czyli wdrażaniem. Strategia Miasta Ząbki miała obejmować obie części. Nie tylko zatrzymamy się na diagnozie stanu, stwierdzeniu problemów, które trzeba rozwiązać, ale przede wszystkim te problemy będziemy się starali ująć w części implementacyjnej, wdrożeniowej w formie zadań do realizacji. Z oczywistych względów nie wszystkie zadania, które będą służyły realizacji celów, które zidentyfikujemy na podstawie tej diagnostycznej części, nie wszystkie te cele dają się rozpisać na bardzo dokładnie skonkretyzowane zadania. W związku z tym ta część zadaniowa będzie miała różną formę: od wprost zapisanych pewnych działań w formie inwestycji czy też działań pozainwestycyjnych, aż do pewnych pewnych zapisów kierunkowych, i to będzie dotyczyło tego krótszego horyzontu czasu. I wreszcie ta część, ta która będzie decydowała o tym że strategia będzie realizowana, musi zawierać tę część monitorowania. Czyli te zadania będą rozpisane na jednostki, które miałyby te zadania realizować, a także odpowiednio zapisany będzie sposób sprawdzania, czy w toku realizacji tej strategii te cele założone są osiągalne. I to na tyle w temacie dlaczego podejmowane jest tworzenie takiego dokumentu jakim jest Strategia Rozwoju Miasta Ząbki. Dr Gałązka podsumował, że aby zrealizować te cele długookresowe, przejść od zarządzania bieżącego, które często jest utożsamiane z administrowaniem, do czegoś co jest skierowane na cele, a zwłaszcza na realizację celów długookresowych buduje się taki dokument zwany strategią.

Drugie uzasadnienie bardzo poważne, jest to specyfika sektora publicznego w szczególności samorządów lokalnych. Podmioty komercyjne budują strategię swojego rozwoju, mimo że mogą wybierać sobie przedmiot swojego działania jednostki sektora publicznego, w szczególności samorządy przy rozbudowanych zadaniach, nie mogą z jednych zadań rezygnować, ponieważ są to zadania własne, ustawowo określone. A więc tym bardziej kiedy nie mamy manewru co do tego, że można jedno zadanie realizować, które są bardziej opłacalne, a drugich nie będziemy realizować, to tym bardziej konieczne budowanie jest takiego dokumentu, który będzie łączył efektywność z punktu widzenia urzędu, z punktu widzenia mieszkańców z tym kanonem zadań, które koniecznie obowiązkowo jednostka realizuje. I to było uzasadnienie celowości budowy strategii: realizacja celów trudnych oraz odniesienie się do zadań obligatoryjnych, a które mimo trudności z osiągnięciem efektywności ekonomicznej, zwłaszcza finansowej, muszą być podejmowane. Strategia Miasta Ząbki będzie strategią „pełną” jeśli chodzi o zakres problemów objętych tym dokumentem. Strategia „pełna” obejmuje zarówno ten najwęższy zakres zarządzania aż do oddziaływania na cały obszar, który stanowi tą wspólnotę samorządową tego szczebla lokalnego.

2. Następnie pan dr Gałązka przedstawił kilka istotnych zapisów ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Ustawa ta określa zasady prowadzenia polityki rozwoju oraz podmioty prowadzące tę politykę. Przez politykę rozwoju rozumie się zespół wzajemnie powiązanych działań, podejmowanych w celu zapewnienia trwałego i zrównoważonego rozwoju kraju oraz spójności społeczno-gospodarczej etc. Ustawodawca wymienia sfery, w których upatruje się elementy wiodące składające się na rozwój. Są to m.in. środowisko, zdrowie, rynek pracy, aktywizacja zawodowa, kultura, rozwój obszarów metropolitalnych, obszarów wiejskich, nauka, innowacje, technologie, problemy społeczne, rozwój zasobów ludzkich, nowe miejsca pracy, infrastruktura społeczna, infrastruktura techniczna, przedsiębiorczość, wzrost gospodarczy. Jest to obszar zainteresowań strategii, który jest określony z góry. Jeśli problematyka budowy strategii znalazła swoje sformalizowane odbicie w ustawie, to sprawia, że strategię mają istotne znaczenie z punktu widzenia rozwoju społeczno-gospodarczego w różnych skalach przestrzennych. W art. 3 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju stwierdza się, że politykę prowadzą w skali kraju Rada Ministrów, w skali regionów samorząd województwa, w skali lokalnej samorząd powiatowy i gminny. Art. 4 stwierdza, że politykę rozwoju prowadzi się na podstawie strategii rozwoju. Z tego wynika, że kto nie ma strategii nie może prowadzić polityki rozwoju. W rozdz. 2 art. 9 ustawodawca stwierdza, że strategiami rozwoju są: strategia rozwoju kraju, strategię sektorowe, strategię rozwoju województw oraz strategię rozwoju lokalnego, w tym strategię rozwoju powiatów oraz strategię rozwoju gmin. Poprzez posiadanie strategii ma się łatwiejszy dostęp do środków zewnętrznych, zwłaszcza zagranicznymi w programach polityki strukturalnej UE.

3. Dr Gałązka przedstawił zawartość merytoryczną Strategii. Układ Strategii może ulec zmianie w zależności od specyfiki lokalnej, od problemów. W pierwszej części poza wstępem, w którym przedstawia się ogólne założenia Strategii, czyli okres jakiego ta Strategia dotyczy, w przypadku Miasta Ząbki 2007-2015 co jest zgodne ze Strategią Rozwoju Kraju, również przedstawia się sposób konstruowania Strategii. Strategia Miasta Ząbki będzie formułowana metodą ekspercką-wewnętrzną, co oznacza, że będzie przygotowywana przez osoby z zewnątrz, ale przy wielkim udziale pracowników samorządowych oraz środowisk głównych aktorów rozwoju lokalnego. Eksperti zewnętrzeni mają „świeże” spojrzenie na sprawy, natomiast znajomość rzeczy, związków, uwarunkowań społecznych zawsze jest najwyższa u władz oraz Ci aktorzy i osoby żywo zainteresowane tymże rozwojem. Kolejny element Strategii to diagnoza stanu istniejącego, która odnosi się do elementów wiedzy obiektywnej oraz elementów wiedzy ogólnej o danym terenie. Problemem przy konstruowaniu takiej diagnozy napotyka się na wiele trudności,

najlepiej są rozpoznane problemy nie zawsze najważniejsze, np. funkcjonowanie szarej strefy. Kolejny punkt to identyfikacja głównych problemów rozwojowych. Następnie przeprowadza się analizę SWOT, czyli bada się silne i słabe strony organizacji, a w tym wypadku Miasta Ząbki oraz z drugiej strony szanse i zagrożenia rozwoju, ale elementy siły i słabości wynikające z otoczenia. Następnie próbuje określić się stan docelowy, a w tym stanie docelowym formułuje się coś co się nazywa wizją, a potem wizją. Znając problemy rozwojowe próbujemy określić do czego dana jednostka dąży. Można to robić na dwóch piętrach abstrakcji. Po pierwsze próbujemy sobie określić taki stan idealny, w którym nie bierzemy pod uwagę ograniczeń tylko zapisujemy to co chcemy osiągnąć w jednostce i jest to wizja rozwoju. Konfrontacja wizji z możliwościami to powstaje tzw. misja, czyli tzw. stan docelowy realny. Zadania realizacyjne są po to podejmowane by zrealizować te cele ogólne zapisane w tej misji, czyli ten stan docelowy realny jest rozkładany na cele strategiczne drobne, drobniejsze. Celowi strategicznemu przypisuje się cel operacyjny, czyli drobniejszy, a każdy cel operacyjny jest rozpisany na zadania realizacyjne. Następnym etapem jest dokonanie pewnej hierarchizacji zadań realizacyjnych i celów. Dzieje się to przy udziale władz samorządowych, ale nie tylko, również z udziałem społeczeństwa, zasięga się opinii jak najszerszych gremiów, które mają korygować te zamysły raz pochodzące od osób zewnętrznych, tychże ekspertów, od władz, czyli to ma być efektem całościowego działania. Kolejnym elementem, który ma być zapisany w Strategii to określenie kto i kiedy w jakim czasie ma realizować te poszczególne zadania. Dalej określamy sposoby sprawdzania w jakim czasie, którego dotyczy Strategia, będą te zadania realizowane i kto będzie sprawdzał owe postępy realizacji. I zwykle na końcu Strategii dodaje się taki zapis co ile czasu będzie dokonywany taki przegląd tego dokumentu w celu jego aktualizacji. Przegląd średnio co roku dla skorygowania jej treści jak również tych zadań realizacyjnych.

Dr Andrzej Gałązka podsumował swoje wystąpienie krótkim przypomnieniem o tym o czym opowiadał zebranym. Głos zabrał Pan Robert Perkowski Burmistrz Miasta Ząbki.

Punkt 3. Dyskusja

1. Burmistrz Miasta Ząbki poinformował zebranych o przesłaniu każdemu członkowi konwentu krótkiej notatki ze spotkania, a do nieobecnych dodatkowo również ankieta z prośbą o jej wypełnienie i zwrot oraz informacja o harmonogramie kolejnych spotkań i prac które będą nad strategią tworzone. Po przekazaniu informacji Burmistrz Miasta Ząbki otworzył dyskusję.

2. Jako pierwszy pytanie zadał Pan Piotr Uściński Wicestarosta Powiatu Wołomińskiego, który spytał o rolę Konwentu w pracach nad Strategią i jak będzie wyglądał harmonogram prac.

3. Prowadzący dyskusję Burmistrz Miasta Ząbki doprecyzował pytanie Pana Starosty odnośnie częstotliwości spotkań i oddał głos Panu Arkadiuszowi Powierży Koordynatorowi ds. Strategii.

4. Pan Arkadiusz Powierża przekazał głos Panu Remigiuszowi Górniakowi, który wraz z dr Gałązką opracowywali harmonogram spotkań. Natomiast odnośnie roli Konwentu głos zabrał Burmistrz Miasta Ząbki Robert Perkowski, który wyjaśnił wszystkim zebranym, że członkowie Konwentu będą tą Strategią współtworzyć, że pomysły jakie zrodzą się na spotkaniach Konwentu będą uwzględniane w Strategii, a Pan Gałązka i Pan Górniak są ekspertami, którzy posiadają świeże spojrzenie na zgłoszone pomysły i zasygnalizowane problemy.

5. Następnie głos zabrał Pan Remigiusz Górniak, który w skrócie omówił harmonogram spotkań. Harmonogram zostanie przesłany wszystkim członkom Konwentu. Na każdym spotkaniu będą rozdysponowane konkretnych zadań dla konkretnych grup roboczych oraz również dla konsultantów. Eksperti wraz z Urzędem Miasta będą opracowywać propozycje

celów tej Strategii, a na spotkaniach Konwentu nastąpi konfrontacja tych celów z opiniami. Dodatkowo Pan Remigiusz Górnik wskazał termin opracowania Strategii do końca września.

6. Głos zabrał Burmistrz Miasta Ząbki, który potwierdził, że Strategia ma zostać opracowana w podanym terminie z uwagi na uruchomienie w IV kwartale 2007 roku pierwszych konkursów na pozyskiwanie środków unijnych, a Strategia jest bardzo pomocnym dokumentem aby się o te środki ubiegać.

7. Kolejne pytanie zadała Pani Elżbieta Żmijewska Skarbnik Miasta Ząbki odnośnie czy Strategia będzie obejmowała program finansowy, w którym wyszczególnione będą właśnie koszty poszczególnych zadań (Wieloletni Plan Finansowy).

8. Odpowiedzi udzielił Pan Remigiusz Górnik, który zapewnił, że w Strategii zostanie zamieszczona jak największa konkretyzacja na poziomie zadań operacyjnych, jednak nie ma żadnych wytycznych które mówią, że Strategia powinna posiadać szczegółowy wykaz zadań i źródeł finansowania, jednak jeśli w toku prac uda się zidentyfikować te zadania to zostanie to w tym dokumencie zamieszczone. Odnośnie Wieloletniego Planu Finansowego to jest to dokument funkcjonujący równolegle o Strategii, jest techniczną analizą prognostyczną i pewnym montażem finansowym zdolności kredytowej miasta do realizacji zadań operacyjnych. Oba te dokumenty należałoby oddzielić.

9. Pan Jacek Domański Prezes firmy „Drims” zauważył, że nie zostały podane adresy mailowe wszystkich członków Konwentu, a część dokumentów będzie przekazywana w formie elektronicznej. Pan Arkadiusz Powierża zaproponował spisanie wszystkich adresów poczty elektronicznej od obecnych osób na spotkaniu.

10. Na zakończenie dyskusji Pan dr Andrzej Gałązka w skrócie opisał jakie zadania stoją przed Konwentem.

Punkt 4. Zamknięcie obrad

1. Pan Robert Perkowski Burmistrz Miasta Ząbki podziękował wszystkim za przybycie i zaprosił wszystkich do dalszych prac nad Strategią. Na tym protokół zakończono.

Sporządził:

Rafał Balcerowski